

Gyöngyösi bormarketing

PALÁGYI EDIT

Észak-Magyarország agrárközpontja kíván lenni a Szent István Egyetem gyöngyösi főiskolai kara. Az intézményben jelenleg tizenháromezer hallgató szerezhethet gazdálkodási és mezőgazdasági ismereteket, legnagyobb részük távoktatásban vesz részt.

A főiskola újabb, hiánypótló szakok indításával kívánja korszerűsíteni az agrárszakemberek képzését, s az európai uniós követelményekre készítik fel a környezetgazdálkodási mérnököket. Az első végzősök csatlakozásunk idejére megkapják diplomájukat. Egyetemi szakon tanítják ezentúl a vidékfejlesztő agrármérnököket, és külön pályázatkészítő szakirány is indul. A bogyósok és a zöldségfélék termelésének kedvező dél-hevesi és dél-borsodi térség speciális igényeihez igazodva vágnak bele a kertész-mérnökök főiskolai oktatásába. A Mátraalján különösen fontosnak tartják, hogy a szőlészek-borászok is helyben szerezhessenek naprakész tudást. A bormarketing hazánkban még kevésbé ismert tudományát, német tanterv alapján, egyetemi szakon okítják majd Gyöngyösön, hisz nem elég megtermelni, el is kell adni a hegy levét. A borászok gyakorlati képzését szolgálják az új telepítések, az öt hektár szőlőfajta-gyűjtemény és a húsz hektár kísérleti borszőlő-ültetvény. Tavasszal adják át a főiskola százhusz négyzetméteres, 2050 hektoliter tárolóterű, számítógép-vezérléses, új borászati üzemét. Az épület 40 millió forintos beruházásához 23 millió forintos PHARE-támogatást kapott az intézmény. Az idei termést már az új pince fogadja be. A gyöngyösi főiskola nemcsak a kutatáshoz, termékfejlesztéshez kíván szorososan kapcsolódni a jövőben, de kiépíti a környékbeli gazdák szaktanácsadó központját is.