

Krakkót is meghódították a hazai borászok

A Hegyközségek Nemzeti Tanácsa krakkói rendezvényén mutatkozott be a szervezet legutóbbi országos borversenyén díjazott 31 pincészet a lengyel üzleti partnereknek.

A HNT 2018 óta immár harmadik alkalommal rendezi lengyelországi szakbemutatóit, ám eddig csak a lengyel fővárosra, Varsóra koncentrált. Az előző évek sikereire alapozva idén már két lengyel rendezvényen mutatják be az országos borverseny díjnyertes teteleit. A krakkóit követően február végén Varsóban is megrendezik az akciót, amelynek célja a magyar borok gazdag választékának és prémium minőségének népszerűsítése.

A Hegyközségek Nemzeti Tanácsa kiemelt feladatának tekinti a magyar borok promócióját. A HNT szerint a visegrádi együttműködés országai – különösen Lengyelország – tradicionális exportpiacot jelentenek a magyar borok számára. A Központi Statisztikai Hivatal adatai szerint 2019 első tíz hónapjában több mint 2,3 millió liter magyar bort exportáltak Lengyelországba.

A krakkói borbemutató két fő pillérré épült. Az egész napos rendezvényen a borászatok képviselői exkluzív környezetben, személyesen mutatták be a szakmai közönségnek a boraikat; ezzel párhuzamosan pedig 40 fős mesterkurzusok zajlottak, ahol a lengyel szakemberek, kereskedők, valamint véleményformálók lengyel borászati szakértők által vezetett kóstolón vehettek részt.

Az eseményen 31 hazai borászat kapott bemutatkozási lehetőséget:



tőséget: a Bock Pince, a Bodri Pincészet, a Borbély Családi Pincészet, a Csányi Pincészet, a Dubicz Borászat és Szőlőbirtok, Dúzsi Tamás Pincéje, az Eszterbauer Borászat, a Fodorvin Családi Pincészet, a Frikker Tokaj-Hegyalja, a Gál Szőlőbirtok és Pincészet, a Garamvári Szőlőbirtok, a Gedeon Birtok, a Gilvesy Pincészet, a Grand Tokaj, a Günzer Családi Birtok, a Heimann Családi Birtok, az Ikon Borászat, az Illés Pince, a Juliet Victor, a Kern Bor- és Pezsgőház, a Kincsem Kastély Szőlőbirtok, a Koch Borászat / VinArt Pincészet, a Kvaszinger Borászat, a Lajvér Borház, a Pajzos Tokaj, a Petrény Pincészet, a Sajgó Családi Pincészet, a Takler Borbirtok, a Taschner Bor- és Pezsgőház, a Thummerer Pincészet, valamint a Tóth Ferenc Pincészet.

Együttműködés a még nagyobb hatékonyságért

Együttműködési megállapodást kötött a Net Média Zrt. – a legolvasottabb online gazdasági újság, a portfolio.hu és az agrarszektor.hu portálok üzemeltetője – és a Magyar Mezőgazdaság Kft., a hazai legnagyobb agrármédiacég, a Magyar Mezőgazdaság piacvezető agrárgazdasági hetilap kiadója és a magyarmezogazdasag.hu agrárhírtalca üzemeltetője.

A megállapodás létrejöttét többéves sikeres közös munka, valamint kölcsönös, pozitív tapasztalat előzte meg, hiszen a két cég eddig is rendszeresen és hatékonyan működött együtt, támogatták egymást a piacon.

A megállapodás legfontosabb célja, hogy a piac szereplői számára hiteles és hasznos szolgáltatásokat biztosítsanak felületeiken, nyomtatott szaklapjaikban, online hírportáljaikon és rendezvényeiken.

Szintén fontos elemei a megállapodásnak, hogy online tartalomelosztás tekintetében és a Magyar Mezőgazdaság által kiadott agrárszaklapok kiemelt előfizetési kampányainak népszerűsítése céljából is együttműködnek.

A megállapodás azért is példaértékű, mert megmutatja, hogy a bizonyos tekintetben versenytársnak tekinthető cégek is ki tudnak alakítani olyan kölcsönös előnyökkel járó konstrukciót, mely egyértelműen a hazai mezőgazdaság szereplőinek javát szolgálja.



Forrás: Dúzsi Ágnes

Horváth Roland marketingvezető (Magyar Mezőgazdaság Kft.) és Bán Zoltán igazgatósági tag (Net Média Zrt.)