

Gál Tibor:

A borkötvény
egyfajta

előfinanszírozása

egy jövőbeli
szolgáltatásnak.



BORÁSZATOK BEVÉTEL NÉLKÜL

VÁLSÁGKEZELÉS | A koronavírus miatt minden ágazat nehéz helyzetbe került, és ez a borászatokra is katasztrófális hatással van. Olyan krízissel néznek szembe, amelyre senki sem volt felkészülve, és a neheze csak most jön.

„A XXI. század ránk rúgta az ajtót. Az ipari forradalom kezdete óta talán ez az első olyan világválság, amely a bolygó minden lakóját érinti, s közvetlen összefüggésbe hozható a túlnépesedéssel, az overtourism jelenséggel és a túlfogyasztással” – mondta megkeresésünkre Kovács Tamás, a csopaki Szent Donát Birtok tulajdonosa, hozzátéve: a világturizmus és a ráépülő vendéglátás omlott össze elsőként. A Balatonon ráadásul nagyon rossz ütemben érkezett a baj, mert

a tavaszi bevétel kulcsfontosságú a nyárindításban. Az évek alatt nagy munkával felépített vevőkör jövője bizonytalan, a teljes gasztrovilág egy pillanat alatt lefagyott, s vele együtt a borértékesítés is. Náluk kilencven százalékkal esett vissza a bor eladásából és az étterem működéséből származó bevétel. Mégis, a rossz kilátások ellenére optimisták, s amíg lehet, igyekeznek megtartani a csapatot, művelik a szőlőt, főznek elvitelre, kiszállítanak és webshopot fejlesztenek.

A TERMÉSZET NEM ÁLL MEG

„Nemcsak a partnereinken keresztül történő értékesítés esett vissza, de a szállodánk és az éttermünk kapuit is be kellett zárunk átmenetileg. A természet

viszont nem áll meg, a szőlőben el kell végeznünk a munkákat, így több, korábban a hotelben, a vendéglőben dolgozó munkatársunk most a szőlőben, pincében segít” – mondta a Gere Attila Pincészet képviselőjében Gere Andrea. Viszont a kereskedő partnereiknek köszönhetően a nedűik ott vannak több kiskereskedelmi egység üzleteiben, s erősödést tapasztalnak a saját online eladásukban is.

Sok borászat összes értékesítési csatornája leállt. Például az egri Gál Tibor Pincészeté is, amely dolgozóinak a



Gere Andrea:

A természet
nem áll meg,

a szőlőben
el kell végeznünk
a munkákat.

megtartásáért küzd. Az időszak átvészeléséhez anyagi forrásokat kell találniuk, így kibocsátottak egy százezer forint értékű borkötvényt, amely egyfajta előfinanszírozása egy jövőbeli szolgáltatásnak. A járvány főleg a kisebb családi pincészetekre van hatással. Majoros László tarcali borász szerint nála az utóbbi években folyamatos fejlődés ment keresztül a pince, a bevételei kezdtek megnyugtatók lenni, érezte a turizmus erejét. Most hideg zuhanyként érte a helyzet: a csoportok lemondták foglalásaikat, a belső és az exportmegrendelések az utolsó pillanatában töröltek, s a horeca rendelései is teljesen leálltak. „Szintén szomorú, hogy a borvidék nyitórendezvényét, a Bűbájos Hétvégét halasztani kényszerültünk. Most még tengődik a webes értékesítés, a helyi eladás, az ebből származó bevételek talán az alaprezsiköltségeket és a családom létfenntartását teszik lehetővé” – zárta sorait a borász. De optimistán tekint a jövőbe, és továbbra is teszi a dolgát.

Ebben a kihívást jelentő élethelyzetben a somlói Kreinbacher Birtok számára a Bortársasággal való hosszú távú és kizárólagos partnerségük jelenti az egyik

biztos pontot, de szintén fontos, hogy a kiépített online csatornáikon keresztül elérjék a vásárlóikat. Prisztavok Zoltán, a pincészet kereskedelmi igazgatója szerint az első és talán a legfontosabb eredményük, hogy minden munkavállalójukat sikerül megtartani, és együtt várják az újraindulást.

A TISZTULÁS IDEJE

Hogy meddig bírják a borászatok bevétel nélkül, teljesen bizonytalan. Mégis arra kell számítani, hogy az értékesítési bázis elvesztése miatt sok pincészet akkor sem lesz képes lábra állni, amikor már kinyitnak az éttermek, a pincék. Fiáth Attila nemzetközi borakadémikus, a Corvinus Egyetem professzora szerint évek óta szembeötlő a rengeteg túlárazott nedű a gasztronómiában, ezeket főként a gyanútlan külföldiekkel itatták meg. Ez a rendszer már rég nem volt fenntartható, ám eddig semmilyen változás nem történt. Most viszont elindul egy tisztulási folyamat, amelynek a végén kevesebb, de megerősödött szereplő jobb piacot hozhat, ahol maga a bor mint termék nem lesz vesztese az egésznek. Mint mondta, a fogyasztási struktúra átmenetileg megváltozik, és ez nehézséget okoz a jó termelőknek is, de ők túl fogják élni. Egyelőre óriási a kapkodás, a fejtelenség, s ennek egyik példája a közvetlen rendelés, a kereskedők megkerü-

lése, ami veszélyes. A tisztulásnak köszönhetően viszont eltűnnek majd a nyereszkesedők, például akik a rendezvény-szervezésen keresztül fejték a magyar borászokat. De a nehéz időszak után a fogyasztó, a tisztességes, ügyes borász és a kereskedő jól járhat.

A piac tisztulásával dr. Konkoly Mihály nemzetközi borakadémikus, a Nagy-gombos Borászat értékesítési igazgatója is egyetért. „Mindenkit váratlanul érintett a járvány, főleg a napról napra élő, likviditási problémákkal küzdő borászokat. Akik csak a vendéglátásra építették a forgalmukat, nagy gondba kerülnek majd, a túlélés záloga a több lábbon állás. Az új termékek belistázása a kis- és nagykereskedésekbe lehetetlen, ezért sokan a közösségi oldalak segítségével próbálják eladni a nedűiket” – mondta a szakember. Igaz, a statisztikák szempontjából Magyarországon az online borértékesítés még gyerekcipőben jár. Nehéz időszak érkezik, viszont a fogyasztók jól járnak majd, mert a borászok kénytelenek lesznek nyomott áron eladni a készleteiket.

NÉMETI SÁNDOR